



GASPERINI
WE SHARE IDEAS

www.gasperinieps.it

Ethikkodex - Gasperini Eps



Index

Gasperini Mission Vision Werte	3
Unternehmungsgeist, Vertrauen und Verantwortung Authentizität Respekt Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	4
Teilhabe Definition der Grundprinzipien Die Grundprinzipien	5
Vorbeugung der Korruption Interessenskonflikt Bewahrung der Umwelt	6
Verhalten der Verwaltungsorgane Nutzung von Unternehmensgütern Zuliefere	7
Chancengleichheit	8



Gasperini

Gasperini ist ein Pionier, wenn es um die Verwendung von Polystyrol geht. Bereits in den 1960er-Jahren hat man begonnen, mit diesem Material zu arbeiten, und damit schon früh dessen Potenzial erkannt. Im Laufe der Jahre hat sich das Unternehmen weiterentwickelt, indem es Polystyrol auf innovative Weise einsetzt, eigene Markenprodukte entwickelt und stetig in Innovationen investiert hat. Heute ist Gasperini ein Dienstleistungsunternehmen, das das Zuschneiden von Polystyrol mit Design und Prototyping kombiniert. Durch einen eigenen Forschungs- und Entwicklungsbereich ist Gasperini in der Lage, Projekte und Lösungen für die unterschiedlichsten Produktions- und Industriesektoren zu entwickeln.

Mission

Wir setzen auf Polystyrol, seit es erfunden worden ist, und passen es mit Kreativität, moderner Technologie und einem stetigen Sinn für Innovation an die unterschiedlichen Bedürfnisse unserer Kunden an. So schützen wir sie und ihr Hab und Gut.

Vision

Wir wollen den Wandel aktiv mitgestalten, weil wir wissen, welchen Einfluss unser Sektor, unsere Arbeit und unsere Produkte auf unser Umfeld haben. Deshalb konzentrieren wir uns auf Maßnahmen und Lösungen, die das Wohlbefinden der Menschen fördern sowie ihr Hab und Gut und die Umwelt nachhaltig schützen.

Werte

Wir glauben an das Teilen und die Inklusion. Wir nehmen unsere Verantwortung für unseren Planeten und unsere Mitarbeiter überaus ernst. Mit unseren Kunden und Lieferanten suchen wir stets nach ethischen und für alle Seiten vorteilhaften Lösungen. Wir glauben an Ethik und Tugend. Unsere ethischen Prinzipien drängen uns dazu, stets das Gespräch zu suchen und es zu nutzen, um unser Wissen und Können konstant auszubauen.



Unternehmungsgeist, Vertrauen und Verantwortung

Gasperini fördert die Eigeninitiative seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in jeder Hinsicht und versucht, eine Beziehung zu ihnen aufzubauen, die auf Vertrauen, Transparenz und geteilter Verantwortung basiert.

Authentizität

Wer für oder im Namen von Gasperini arbeitet, muss dabei den Wert der Transparenz hochhalten und sich vorbildlich verhalten. Wir orientieren uns an Authentizität, und zwar in allen unseren Unternehmensbereichen. Wir glauben an die Menschen als einzigartige, authentische Wesen.

Respekt

Die Grundlage jeder Zusammenarbeit bilden Achtung und Respekt vor dem Einzelnen und dessen Mensch-Sein, und zwar ohne jegliche Unterscheidung. Wir sind uns bewusst, dass sich jede unserer Handlungen auf unseren Nächsten auswirkt. Deshalb respektieren wir die Menschen und die Welt, die uns umgibt.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Jede Mitarbeiterin und jeden Mitarbeiter betrachten wir als in seiner Gesamtheit einzigartig. Wir suchen stets das offene, transparente Gespräch mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Wir sind überzeugt, dass wir den Verantwortungssinn unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nur fördern, wenn wir ihnen Entscheidungsspielraum einräumen. Unsere Organisation muss dabei als Organismus gedacht werden, in dem jede Mitarbeiterin/jeder Mitarbeiter eine Schlüsselrolle im Ökosystem des Unternehmens spielt.



Teilhabe

Wir teilen unser gesamtes Wissen mit Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden und suchen den ständigen Austausch mit ihnen, um unsere Ideen mit den ihren zu messen und so unsere Arbeit und unsere Projekte stetig zu verbessern. Wir teilen sowohl Erfolge als auch Misserfolge in dem Bewusstsein, dass letztere für das Wachstum unseres Unternehmens und seiner Mitarbeiter notwendig sind.

Definition der Grundprinzipien

In jedem Land, in dem wir tätig sind, verpflichtet sich Gasperini zu einem fairen, unparteiischen Verhalten in Übereinstimmung mit allen geltenden Vorschriften.

Die Zusammenarbeit basiert auf Ethik, Integrität und Loyalität und erfolgt frei von Interessenkonflikten, sei es auf persönlicher, sei es auf unternehmerischer Ebene.

Wir arbeiten mit Kunden und Lieferanten zusammen, die eine ähnliche Vision verfolgen wie wir und unsere Grundprinzipien teilen.

Die Grundprinzipien

Intellektuelle Redlichkeit gilt auf jeder Ebene unseres Unternehmens als ethische Referenz für alles, was Gasperini tut. Nur so kann unsere Arbeit mit unserer Vision und Mission in Einklang gebracht werden. Im Rahmen ihrer Funktionen und Aufgaben sind alle, die im Namen von Gasperini tätig sind, dazu verpflichtet, die geltenden nationalen und EU-Gesetze, Vorschriften oder Verhaltenskodizes einzuhalten, unabhängig davon, ob sie nun interne oder externe Mitarbeiter des Unternehmens sind.



Vorbeugung der Korruption

Gasperini verbietet bei all seinen Tätigkeiten jegliche Handlungen gegenüber oder von Dritten, die die Unparteilichkeit und die Unabhängigkeit des Urteils des Unternehmens beeinträchtigen könnten. Das Unternehmen verpflichtet sich daher, alle notwendigen Maßnahmen zu ergreifen, die darauf abzielen, Korruption oder anderen Verhaltensweisen vorzubeugen, die das Risiko einer Straftat im Sinne des Gesetzesdekrets Nr. 231/01 mit sich bringen könnten.

In dieser Hinsicht verbietet Gasperini seinen Mitarbeitern strikt die Annahme von Geldbeträgen, Geschenken oder Gefälligkeiten an/von Dritten mit dem Ziel, dem Unternehmen direkte oder indirekte Vorteile zu verschaffen.

Interessenskonflikt

Jede Entscheidung und jede unternehmerische Wahl, die Gasperini trifft, ist ethisch durchdacht und nicht nur auf Gewinnoptimierung ausgerichtet. Gewinnoptimierung muss stets mit der Fähigkeit einhergehen, unsere Grundprinzipien nicht zu verletzen.

Für uns gibt es immer dann einen Interessenskonflikt, wenn ein Mitarbeiter seine eigenen Interessen verfolgt, die sich von Mission und Vision des Unternehmens unterscheiden, wenn er sich persönlich von den Geschäftsmöglichkeiten des Unternehmens Vorteile verschafft oder er im Widerspruch zu den mit seiner Rolle verbundenen treuhänderischen Pflichten handelt.

Bewahrung der Umwelt

Gasperini und seine Stakeholder verpflichten sich, aktiv zum Schutz des ökologischen, sozialen und menschlichen Erbes beizutragen, indem sie ständig ein Gleichgewicht zwischen wirtschaftlichen Zielen und den unvermeidlichen Bedürfnissen der Gemeinschaft suchen.

Unsere Lieferanten suchen wir auf der Grundlage ihres Engagements für ethische Prozesse und auf der Suche nach verbesserten Methoden bei der Produktion von Rohstoffen aus.

Wir ermutigen und fördern die Zusammenarbeit mit Unternehmen, die Produkte verwenden, die nach umweltfreundlichen Methoden hergestellt werden und, wo möglich, auf Energieeinsparung und Nachhaltigkeit in der Produktion ausgerichtet sind, um das Konzept der Kreislaufwirtschaft konkret umzusetzen.



Verhalten der Verwaltungsorgane

Von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Führungspositionen erwarten wir, dass ...

... sie sich engagieren und unserem Unternehmenszweck dienen, damit Gasperini und das gesamte Unternehmen von ihren spezifischen Fähigkeiten auf ethische und transparente Weise profitieren können.

... sie jene Interessen, die sich aus Vision und Mission von Gasperini ergeben, stets vor persönliche stellen.

Auch die Entscheidungen der Eigentümer sind stets an Zweck und Entwicklung des Unternehmens auszurichten und müssen daher auf Pragmatismus und gesundem Menschenverstand beruhen, um ein ethisches, rentables und ausgewogenes Wachstum der gesamten Organisation zu ermöglichen.

Nutzung von Unternehmensgütern

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind angehalten, sich verantwortungsbewusst zu verhalten, die Regeln für die Nutzung gemeinsamer Unternehmensressourcen zu befolgen und deren Nutzung gegebenenfalls zu dokumentieren.

Zulieferer

Gasperini verlangt von seinen Lieferanten, Auftragnehmern, Subunternehmern und externen Mitarbeitern die Einhaltung der ethischen Grundsätze, die aus unserer Mission und Vision sowie aus dem vorliegenden Ethikkodex erwachsen.

Auch wenn das Ziel stets ein optimaler Wettbewerbsvorteil ist, berücksichtigt Gasperini bei der Auswahl der Lieferanten nicht nur die wirtschaftliche Zweckmäßigkeit, sondern auch die technisch-wirtschaftliche Fähigkeit der Auftragnehmer und bewertet im Allgemeinen deren ethische Einstellung und Zuverlässigkeit.

Die Beziehungen zu Zulieferern und externen Mitarbeitern werden stets durch entsprechende Verträge geregelt, die ein Höchstmaß an Klarheit und Transparenz garantieren sollen.

Die Beziehungen zu den Lieferanten beruhen auf dem Grundsatz von Treu und Glauben und dem Vertrauen in die Menschen.



Neben dem allgemeinen Grundsatz von Treu und Glauben und dem Vertrauen in die Menschen erinnert Gasperini seine Zulieferer an die nachstehenden spezifischen Anforderungen, die der Zulieferer akzeptieren muss:

Unserer Zulieferer müssen unter allen Umständen die im Folgenden angeführten Grundsätze von Gasperini einhalten:

- 1) Kinderarbeit wird von uns nicht toleriert und ist inakzeptabel. Die Mitarbeiter unserer Lieferanten dürfen daher nicht jünger als das gesetzlich zulässige Mindestalter und auf keinen Fall jünger als 14 Jahre sein.
- 2) Die Arbeitsplätze unserer Zulieferer müssen menschenwürdig, gesund und sicher sein.
- 3) Jeder Mitarbeiter muss einen Mindestlohn erhalten, der den geltenden Vorschriften und Gesetzen entspricht. Zudem müssen alle ohne Unterschied in den Genuss der gesetzlich vorgesehenen Sozialleistungen kommen.
- 4) Die Arbeitszeiten müssen den gesetzlichen Bestimmungen entsprechen, Überstunden dürfen die gesetzlichen Grenzen nicht überschreiten und müssen stets vergütet werden.
- 5) Die Gewerkschaftsfreiheit und das Recht der Arbeitnehmer auf Tarifverhandlungen sind zu respektieren.

Chancengleichheit

Gasperini ist bestrebt, allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gleiche Chancen zu bieten. Die Rolle und Position im Unternehmen ist nicht an einen bestimmten akademischen Hintergrund gebunden. Vielmehr kann jeder sich aufgrund seines Know-hows, seiner Fähigkeiten und seines Willens um verantwortungsvolle Positionen im Unternehmen bewerben.

Gasperini duldet keine Diskriminierung aufgrund des Alters, des Geschlechts, der Sexualität, des Gesundheitszustands, der Rasse, der Nationalität, der politischen Meinung oder der religiösen Überzeugung seiner Mitarbeiter und Stakeholder.



GASPERINI
WE SHARE IDEAS

www.gasperinieps.it

Gasperini Snc

V. Di Vittoriostr, 29, I-38068 Rovereto (TN) T. +39 0464 433637
MwSt. Nr: IT00438060220 T. +39 0464 466279

E: posta@gasperinieps.it
W: +39 3534465284